



غرفة المنشآت الفندقية

# غرفة المنشآت الفندقية

EGYPTIAN HOTEL ASSOCIATION

صادر م س / ٢٤٣  
القاهرة في ٢٣/٥/٢٠٢٣

منشور لفنادق فئة ٣،٤ نجوم  
رقم ( ٣٧ ) لعام ٢٠٢٣

السيد / مدير عام الفندق

تحية طيبة وبعد ،

## الموضوع: التدريب على التسويق الرقمي في مصر (الموسم الثالث)

استمراً لحرص غرفة المنشآت الفندقية على مصالح الأعضاء وتنمية العنصر البشري بالقطاع الفندقي، واتساقاً مع توجه الدولة المصرية لضرورة التحول الرقمي لمواكبة التطور العالمي،

يسعدنا في هذا الصدد تقديم دورة تدريبية بعنوان (مقدمة في التسويق الرقمي وإدارة الإيرادات والتوزيع) (Introduction to Digital Marketing, Revenue Management & Distribution) الموسم الثالث بالشراكة مع HSMAI الشرق الأوسط.

مرفق طيه التفاصيل الخاصة بالدورات التدريبية الافتراضية الثالثة على أساسيات التسويق الرقمي (online) وفي حالة رغبة سيادتكم في الاشتراك يُرجى الدخول على الرابط المذكور بالمرفق علماً بأن الموعد النهائي للتسجيل هو يوم الأحد الموافق ٢٨ مايو ٢٠٢٣، مع موافاتنا بصورة من اشتراك سيادتكم على البريد الإلكتروني: [mary@egyptianhotels.org](mailto:mary@egyptianhotels.org) مع ضرورة ذكر اسم الفندق المشترك.

وتفضلاً بقبول وافر التحية والاحترام ،،

عضو لجنة تسيير الأعمال  
ورئيس لجنة التدريب



Due to the success of our first course, EHA in partnership with HSMAI ME presents the second 6-week virtual course نظرًا لنجاح دورتنا الأولى، تقدم غرفة المنشآت الفندقية EHA بالشراكة مع HSMAI الشرق الأوسط الدورة الافتراضية الثانية التي تمتد لـ 6 أسابيع

## Introduction to Digital Marketing, Revenue Management & Distribution

3-week expert-led virtual classroom series  
Monday and Wednesday 5 - 21 June 2023,  
1:00 - 2:30 pm Egypt time

مقدمة في التسويق الرقمي وإدارة الإيرادات  
والتوزيع

سلسلة محاضرات افتراضية يلقيها خبراء لمدة  
3 أسابيع | الاثنين والأربعاء 5 - 21 يونيو 2023 | 2:30 - 1:00 مساءً بتوقيت مصر

Egyptian Hotel Association (EHA) realized the need for adopting digital transformation in the hotel industry sector to keep pace with global development. There was a need to increase occupancy, and promote domestic and international tourism, therefore EHA in partnership with HSMAI ME, are delighted to present for the first time in Egypt the fundamentals of Digital Marketing, Distribution and Revenue Management.

Agenda for the instructor led 6-sessions for the 3 disciplines:

### Session 1 + 2

- Introduction to Digital Marketing and Distribution
- What is Digital Marketing and Distribution and its importance?
- Demystifying Digital Marketing and Distribution (terminology, concepts)

### Session 3

- Digital Marketing & Distribution in action
- Best practice and Bad practice
- Case study examples of success stories
- To-do list for your own hotel

### Session 4

- Introduction to Revenue Management
- What is Revenue Management and its importance?
- Demystifying Revenue Management (terminology, concepts)

### Session 5

- Revenue Management in action
- Best practice and Bad practice
- Case study examples of success stories
- To-do list for your own hotel

### Session 6

- Putting together Digital Marketing, Distribution, and Revenue Management
- How it all links together (Tech stack and inter-linking)
- Do's and Don'ts
- Own hotel action plan

لقد أدركت الحكومة المصرية ضرورة تبني التحول الرقمي في قطاع الصناعة الفندقية لمواكبة التطور العالمي. وكانت هناك حاجة لزيادة الإشغال والترويج للسياحة المحلية والدولية، لذلك تسعد غرفة المنشآت الفندقية EHA بالشراكة مع HSMAI الشرق الأوسط لأول مرة في مصر بتقديم دورة أساسيات التسويق الرقمي والتوزيع وإدارة الإيرادات.

جلستان مخصصتان لكل موضوع:

### الجلسة 2 + 1

- مقدمة في التسويق والتوزيع الرقمي
- ما هو التسويق والتوزيع الرقمي وما هي أهميته؟
- إزالة الغموض حول التسويق والتوزيع الرقمي (المصطلحات والمفاهيم)

### الجلسة 3

- التسويق والتوزيع الرقمي بشكل عملي
- أفضل وأسوأ الممارسات
- أمثلة ودراسات تحليلية لقصص النجاح
- قائمة بالمهام الخاصة بفندقك

### الجلسة 4

- مقدمة في إدارة الإيرادات
- ما هي إدارة الإيرادات وأهميتها؟
- إزالة الغموض حول إدارة الإيرادات (المصطلحات والمفاهيم)

### الجلسة 5

- إدارة الإيرادات بشكل عملي
- أفضل وأسوأ الممارسات
- أمثلة ودراسات تحليلية لقصص النجاح
- قائمة بالمهام الخاصة بفندقك

### الجلسة 6

- الجمع بين التسويق والتوزيع الرقمي وإدارة الإيرادات
- كيف يرتبط كل شيء بعضه البعض
- مجموعة التكنولوجيا والربط البياني
- ما يجب وما لا يجب فعله
- خطة عمل الفندق الخاصة

جول HSMAI على المستوى الأوساط الرابطة الدولية لمبيعات وتسويق الضيافة هي منظمة عالمية غير ربحية تأسست HSMAI في الولايات المتحدة في عام 1927 بهدف تنمية الأعمال التجارية للمنادل وشركائها من خلال زيادة المبيعات والهام. تنتهج HSMAI الشروق الأوسط عمليات تجارية للمنادل وشركاء ويسعى لتعزيز نمو عائدات الفنادق بشكل ذكي ومستدام، تتيح جميع التخصصات التجارية من خلال توفير التعليم الرائد وتتبادل أفضل الممارسات وقيادة الفكر والتواصل فيما بين روابط الأعمال وشركاء الصناعة.

### ABOUT HSMAI MIDDLE EAST

HSMAI (Hospitality Sales and Marketing Association International) is a global non-profit organization founded in the US in 1927 with a MISSION to grow business for hotels and their partners by fueling sales, inspiring marketing, and optimizing revenue. HSMAI is committed to growing business for hotels and their partners and is the industry's leading advocate for intelligent & sustainable hotel revenue growth. HSMAI Middle East is following the same mission, vision and inspiration as the global organization and is totally committed to growing our regional community that will advance our industry across all commercial disciplines by providing leading education, best practices exchange, thought leadership, and networking for industry professionals as well as industry partners. To learn more about HSMAI ME, contact us on [email](#).

مقدمة في التسويق الرقمي وإدارة الإيرادات  
والتوزيع

## INTRODUCTION TO DIGITAL MARKETING, REVENUE MANAGEMENT & DISTRIBUTION

3-week expert-led virtual  
classroom series  
Monday and Wednesday  
5 - 21 June 2023,  
1:00 - 2:30 pm Egypt time

سلسلة محاضرات افتراضية يلقيها  
خبراء لمدة 3 أسابيع  
الاثنين والأربعاء 5 - 21 يونيو 2023  
مساءً بتوقيت مصر 2:30 - 1:00

Register today - For enquiries:  
[mary@egyptianhotels.org](mailto:mary@egyptianhotels.org)

نقر هنا للتسجيل اليوم  
للتسجيلات:  
[mary@egyptianhotels.org](mailto:mary@egyptianhotels.org)