

السيد/ مدير عام الفندق

تحية طيبة وبعد،،،

الموضوع: التدريب على التسوق الرقمي في مصر.

في إطار حرص الغرفة على مصالح الأعضاء وتنمية العنصر البشري بالقطاع الفندقى، وإتساقاً مع توجه الدولة المصرية لضرورة التحول الرقمي لمواكبة التطور العالمى من حيث الإعتماد على التسويق الإلكتروني وأهميته في زيادة نسب الإشغال كمصدر للتسويق وجلب السياحة الوافدة بل وأيضا المحلية، يسعدنا في هذا الصدد مشاركة فندقكم الموقر في الدورات التدريبية online الخاصة بالتسويق الإلكتروني والمقدمة من مؤسسة HSM AI ME الدولية والمتخصصة في تنمية المبيعات والتسويق ومقرها الولايات المتحدة الأمريكية (تأسست عام ١٩٢٧) والمخطط بدء الدورة خلال شهر أكتوبر ٢٠٢٢. وبعد دعم الغرفة تم تخفيض قيمة الاشتراك بنسبة ٥٠٪ لتصبح التكلفة كالتالي:

١. فنادق فئة ٢،١ نجوم بتكلفة \$٧٥ بدلا من ١٥٠ دولار أمريكي للفرد
٢. فنادق فئة ٤،٣ نجوم بتكلفة \$١٠٠ بدلا من ٢٠٠ دولار أمريكي للفرد

علما بأن محتويات التدريب (مرفقة) تشمل الموضوعات التالية:

- تعريف التسوق الرقمي وأهميته.
- ما هو التوزيع التسويقي وأهميته.
- أفضل الممارسات وحالات سابقة استرشادية وعمل قائمة إجراءات تنفيذية.
- ماذا تعنى تنمية وإدارة الإيرادات وتعريفها وأهميتها وأفضل واسوأ الحالات السابقة الاسترشادية وعمل قائمة إجراءات تنفيذية.
- كيفية الدمج الرقمي لكل ما سبق (إفعل ولا تفعل).
- ماذا أفعل لفندقي.

سيتم تقديم التدريب باللغة العربية والمصطلحات الإنجليزية الضرورية.

لذا نرجو من سيادتكم سرعة إرسال الأسماء المرشحة من فندقكم على البريد الإلكتروني:

mary@egyptianhotels.org

وذلك في موعد أقصاه يوم الأحد الموافق ٤ سبتمبر ٢٠٢٢.

وتفضلوا بقبول وافر التحية والاحترام،،،



هيثم نصار

عضو لجنة تسيير الأعمال

ورئيس لجنة التدريب

INTRODUCTION TO DIGITAL MARKETING, REVENUE MANAGEMENT & DISTRIBUTION BESPOKE PROGRAM OUTLINE - EGYPT HOTELS

A 6-sessions online program with 2 sessions dedicated to each discipline. Program high-level outline below:

Session 1

Introduction to Digital Marketing

- What is Digital Marketing
- Why is it important
- Demystifying Digital Marketing (terminology, concepts)

Session 2

Introduction to Distribution

- What is Distribution
- Why is it important
- Demystifying Distribution (terminology, concepts)

Session 3

Digital Marketing & Distribution in action

- Best practice and Bad practice
- Case study examples of success stories
- To-Do list for your own hotel

Session 4

Introduction to Revenue Management

- What is Revenue Management
- Why is it important
- Demystifying Revenue Management (terminology, concepts)

Session 5

Revenue Management in action

- Best practice and Bad practice
- Case study examples of success stories
- To-Do list for your own hotel

Session 6

Putting together Digital Marketing, Distribution, and Revenue Management

- How it all links together (Tech Stack and inter-linking)
- Do's and Don'ts
- Own hotel action plan

ABOUT HSMAI MIDDLE EAST

*HSMAI (Hospitality Sales and Marketing Association International) is a global non-profit organization founded in the US in 1927 with a **MISSION** to **grow business** for hotels and their partners by fueling **sales**, inspiring **marketing**, and optimizing **revenue**. **HSMAI** is committed to **growing business for hotels** and their partners and is the **industry's leading advocate** for intelligent & sustainable hotel revenue growth.*

HSMAI Middle East** is following the same mission, vision and inspiration as the global organization and is totally committed to growing our **regional community** that will advance our industry **across all commercial disciplines** by providing leading education, best practices exchange, thought leadership, and networking for **industry professionals** as well as **industry partners

AMADEUS



CENDYN

duetto



INSIGHT

hsmi



Hilton

IHG

Jumeirah

Kempinski

Global

Preferred

RateGain

Marriott

MILLENNIUM

Rotana

Middle East

ORGANIZATIONAL MEMBERS

HSMAI Middle East

+971 56 328 5200 | hello@hsmame.org | hsmame.org