

صادر رقم : ع ح ٣٦/

التاريخ : ٢٠٢١ / ١ / ١٣

منشور دورى لجميع الفنادق

رقم (٨) لعام ٢٠٢١

السيد الأستاذ / مدير عام الفندق

تحية طيبة وبعد

أتشرف بأن أرفق لسيادتكم طيه الخطاب الوارد من الأستاذة / مروة أحمد المنسى - بالإدارة المركزية للعلاقات العامة والدولية بوزارة السياحة والآثار (مرفق) بشأن مبادرة منظمة السياحة العالمية الخاصة { بمكافحة التلوث البلاستيكي }.

ونظراً لما تمثله هذه المبادرة من أهمية تسويقية وتعزيز للمنتج السياحي المصرى، الأمر الذى سيترتب عليه إستفادة السوق السياحي المصرى على المستوى العالمى، فإن الإشتراك فى هذه المبادرة سوف يكون له مردود إيجابى وإستفادة تسويقية للفنادق الأعضاء بالغرفة.

وجدير بالذكر أن الغرفة سوف تشترك بالمبادرة المذكورة، وفى حال موافقة سيادتكم على الإشتراك بالمبادرة { سألقة الذكر } يرجى التكرم بالتسجيل إلكترونياً على موقع منظمة السياحة العالمية طبقاً لآلية التسجيل الواردة بالموقع التالى :

GLOBAL TOURISM PLASTICS INITIATIVE

برجاء التفضل بالعلم والإحاطة،،،،

وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر الاحترام والتقدير ،،،،

ماجد فوزى
رئيس مجلس الإدارة



ملحوظة :

جميع المنشورات الخاصة بالغرفة موجودة على الموقع الإلكتروني التالى : www.egyptianhotels.org



جمهورية مصر العربية
وزارة السياحة والآثار
الإدارة المركزية للعلاقات العامة والدولية
الإدارة العامة للعلاقات العامة

مذكرة للعرض

على السيد المستشار / رئيس الإدارة المركزية للعلاقات العامة و الدولية

الموضوع : توقيع عدد ٢٦ عضو جديد على مبادرة مكافحة التلوث البلاستيكي GLOBAL TOURISM PLASTICS INITIATIVE برعاية منظمة السياحة العالمية (UNWTO) و برنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP) وبالتعاون مع مؤسسة Ellen MacArthur .

العرض :

- أعلنت منظمة السياحة العالمية إنضمام ٢٦ شريك جديد لمبادراتها لمكافحة التلوث بالمنتجات البلاستيكية GLOBAL TOURISM PLASTICS INITIATIVE و بذلك أصبح عدد الشركاء المنضمين للمبادرة ٤٦ عضواً من المؤسسات الخاصة العاملة في مجال السياحة (مرفق قائمة كاملة بهم) ومن أبرزهم Booking.com , IBEROSTAR Group , Club Med .
 - تستهدف المبادرة التي تم إطلاقها في يناير ٢٠٢٠ معالجة الأسباب الجذرية للتلوث البلاستيكي من خلال تنسيق جهود أصحاب المصلحة في المجال السياحي من القطاعين العام و الخاص .
 - تأتي المبادرة في إطار جهود دعم السياحة المستدامة و تخفيف الضغوط الناجمة من النشاط السياحي على البيئة .
- ١- طبقاً لموقع المنظمة فإن المبادرة تتطلب أن تقوم المنظمات المشاركة بعدة التزامات محددة وهي (مرفق) :

- القضاء على استخدام المنتجات البلاستيكية غير ضرورية التي تشكل بؤر التلوث .
- التوجه الى استخدام بدائل للمنتجات البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد بمنتجات لها القابلية لإعادة الاستخدام .
- توجيه القطاع السياحي نحو استخدام منتجات بلاستيكية قابلة للتدوير وإعادة الاستخدام .
- أخذ إجراءات صارمة عند استخدام المنتجات البلاستيكية المعاد استخدامها .
- التعاون من أجل العمل على زيادة تدوير المنتجات البلاستيكية .
- نشر و تقديم تقرير سنوي عن ما قد تم إحرازه بخصوص هذه التوصيات .

٢- تستهدف الإجراءات السابقة :

- التخلص تماماً من أى منتجات بلاستيكية غير ضرورية لتقليل من احتمالية التلوث .
- تطوير خطوات التعقيم و التنظيف التي تدعم تشجيع استخدام المنتجات المعاد استخدامها .
- إعادة تقييم وإعادة تدوير المنتجات البلاستيكية التي لاغنى عن استخدامها ولكن وفقاً لأسس و معايير ثابتة .
- العمل على التنسيق للتواصل بين الموردين و العاملين على إدارة المخلفات و الحكومات للحد من زيادة فاعلية المبادرة .
- تسهيل مجالات إتصال شفافة وواضحة بين العاملين بالقطاع السياحي و الزبائن .



جمهورية مصر العربية
وزارة السياحة والآثار
الإدارة المركزية للعلاقات العامة والدولية
الإدارة العامة للعلاقات العامة

٣- الرأي :

في ضوء المبادرات الوطنية المتعددة في هذا المجال فقد يُرى ملائمة حث إتحاد الغرف السياحية و الشركات المصرية العاملة في المجال السياحي و محافظتي البحر الأحمر وجنوب سيناء كمرحلة أولى للنظر في إمكانية الانضمام للمبادرة بما يتيح لهذه الجهات الاستفادة من المعايير التي يتم تطبيقها و المشاركة الفاعلة في النشاطات القائمة في إطارها و إبراز المنتج السياحي المصري متوافقاً مع الإعتبارات البيئية العالمية وهو التوجه الذي يمثل عنواناً للمرحلة الراهنة وعصباً من عناصر الجذب .

مقدمته لسيادتكم

مروة احمد المنسي

اسماء ال ٤٦ موقع بمبادرة التلوث البلاستيكي

1. Viajes Sustetna Travel and Planeta Maya
2. Considerate group
3. Phuket Hotels Association
4. The Travel Foundation
5. Travel Without Plastic
6. Mekong Tourism Coordination Office
7. Jade Mountain & Anse Chastanet Resorts
8. Roteiros de Charme
9. Bharhka Countryside Cottage Resort
10. Guava Amenities
11. Indonesian Waste Platform
12. World Food Travel Association
13. Cyprus Sustainable Tourism Initiative
14. Hongkong and Shanghai Hotels
15. Green Worms Eco Solution
16. Globus family of brands
17. Accor Group
18. IBEROSTAR Group
19. Club Med
20. Booking.com
21. DeSter
22. TUI Care Foundation
23. Hostel World Group
24. Six Senses
25. Melco Resorts & Entertainment Limited
26. Global Sustainable Tourism Council
27. ABTA The Travel Association
28. PATA Pacific Asia Travel Association
29. ANVR
30. Tour Operators Society of Kenya
31. Tiger Mountain Pokhara Lodge
32. CHAO hotel (Beijing)
33. Chumbe Island Coral Park
34. Dark Sky Association
35. Positive Impact Forever
36. Sustainable First
37. Cascabel hostel
38. Moicca hostel
39. Red Rocks Rwanda
40. G Adventures
41. ElGranado hostel

42. MVO Nederland
43. International Aviation Waste Mangement
44. Pousada Serra Verde
45. Inkaterra
46. Shunyoso Cultur Ass Preservation Socelty

RECOMMENDATIONS FOR THE TOURISM SECTOR TO CONTINUE TAKING ACTION ON PLASTIC POLLUTION DURING Covid19 recovery

1. Remove unnecessary plastic packaging and items to reduce cross contamination touch points;
2. Develop robust cleaning and sanitization procedures that encourage the adoption of reuse models
3. Evaluate the use of unavoidable plastic packaging and items, enquire about their recyclability and reassess needs on a regular basis;
4. Engage suppliers, waste management providers and local governments to improve the effectiveness of actions, coordination and resilience;
5. Ensure open and transparent communication with employee and guests.

**THE GLOBAL TOURISM PLASTICS INITIATIVE REQUIRES
TOURISM ORGANIZATIONS TO MAKE A SET OF
CONCRETE AND ACTIONABLE COMMITMENTS BY 2025:**

- Eliminate problematic or unnecessary plastic packaging and items;
- Take action to move from single-use to reuse models or reusable alternatives;
- (Engage the value chain to) move towards 100% of plastic packaging to be reusable, recyclable, or compostable;
- Take action to increase the amount of recycled content across all plastic packaging and items used;
- Collaborate and invest to increase the recycling and composting rates for plastics; and
- Report publicly and annually on progress made towards these targets.



One planet
handle with care

My SCP

[ABOUT](#)



[ONE PLANET NETWORK](#)

[DATABASES](#)

[NEWS & STORIES](#)

[Home](#) > Global Tourism Plastics Initiative: Supporting Organisations Signatory Form



Sustainable Tourism

Global Tourism Plastics Initiative: **Supporting** **Organisations** Signatory Form

[About](#)

[Portfolio
of work](#)

[Get
Involved](#)

[STP News
& Stories](#)

[Global
Tourism
Plastics
Initiative](#)

[Covid-19
Responsible
Recovery](#)





Global Tourism Plastics Initiative

SUPPORTING ORGANIZATIONS

- 1) As a first step, signatories must familiarise themselves with the > **Terms of Reference** (https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/tor_globaltourismplasticsinitiative.pdf), of the Initiative, which detail the background on the development of the initiative, its governance framework, key stakeholders and workstreams.
- 2) Secondly, potential signatories need to study in detail the > **Signatory pack for supporting organisations** (https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/global_tourism_plastic_initiative_supporting) in particular the specific commitments for supporting organisations which are explained in Section 2. Using the signatory pack for supporting organisations as guidance, you can determine what commitments your organisations is going to make and with what targets.
- 3) Once you have confirmation of the detailed commitments your organisation will make, the last step is to complete the online signatory form for supporting organisations on this page.

NB: it is strongly suggested that this commitment be signed by C-Level Leadership or equivalent. The involvement of C-Level leadership as 'Single Point of Accountability', be it the CEO, COO, Chief of Procurement, or equivalent, will ensure a transformational and more ambitious engagement.

Please also note that the signatory commitment form must be completed in one session and cannot be saved, so be sure to have all your information available at the time of commencing this form.

Once you have completed this online signatory form, the Global Tourism Plastics Initiative team will get in touch with you to send you a PDF summary of the commitments you have made which you will need to sign and return via email to svitlana.mikhalyeva@un.org (<mailto:svitlana.mikhalyeva@un.org>); pablo.montes@un.org (<mailto:pablo.montes@un.org>); vftrapa@unwto.org (<mailto:vftrapa@unwto.org>).

Thank you again for your interest in joining the Global Tourism Plastics Initiative and for taking action to transition to circularity in the use of plastics.

SUPPORTING ORGANISATIONS: GLOBAL TOURISM PLASTICS INITIATIVE SIGNATORY COMMITMENT FORM

* Required

Organisation details

1. Official name of your organisation *

2. How does your organisation want to be referenced in official communications around the Global Tourism Plastics Initiative? *

3. Country of registration *

4. Year of registration of your organisation (for governments, leave blank)

5. Organisation mission (max 150 words) *

Enter your answer

Share

[Legal Information](#) | [Term of Use](#)

