

صادر رقم : ٩٣٧ / ح ع  
التاريخ : ٢٠٢٠ / ١٠ / ١٨

منشور دورى لجميع الفنادق  
رقم ( ١٠٣ ) لعام ٢٠٢٠

السيد الأستاذ / مدير عام الفندق  
تحية طيبة وبعد ....

أتشرف أن أرفق لسيادتكم خطاب السيد المستشار / عبد المحسن سعيد شافعى - المشرف على الإدارة المركزية للعلاقات العامة والدولية بوزارة السياحة والآثار، بشأن تقرير المجلس العالمي للسياحة والسفر تحت عنوان {الى التعافى وما بعده : مستقبل السياحة والسفر فى أعقاب COVID - 19} ويركز التقرير على أنه من المتوقع أن تقود أربعة اتجاهات الطريق من خلال التعافى مثل تطور الطب والصحة والنظافة والإبتكار والرقمنة والإستدامة .

ولمزيد من المعلومات والإطلاع على التقرير المشار إليه بعاليه يرجى التكرم بالدخول على الرابط التالى : <https://wttc.org/Research/Insights>

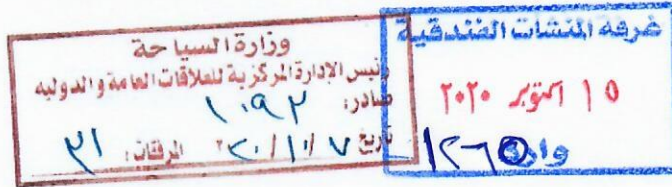
على أن يتم تحميل التقرير من "The Futrure of Travel & Tourism to Recovery & Beyond"

مرسل للتفضل بالعلم والإحاطة،،،

وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر الاحترام ،،،

خالد إسماعيل  
القائم بأعمال الأمين العام





جمهورية مصر العربية  
وزارة السياحة والآثار  
الإدارة المركزية للعلاقات العامة والدولية



السيد الأستاذ/ أحمد الوصيف

رئيس الاتحاد المصري للغرف السياحية

تحية طيبة وبعد،،،

أتشرف بأن أرفق التقرير الوارد من المجلس العالمي للسفر والسياحة WTTC بعنوان "إلى التعافي وما بعده: مستقبل السفر والسياحة في أعقاب COVID-19". ويركز التقرير على أنه من المتوقع أن تقود أربعة اتجاهات الطريق من خلال التعافي مثل تطور الطلب والصحة والنظافة والابتكار والرقمنة والاستدامة. يتم استكشاف هذه الموضوعات من منظور المسافرين والشركات والقوى العاملة والمجتمعات المحلية ويقدم توصيات حول كيف يمكن للقطاع أن يضمن تعافياً أكثر سلاسة، مثل:

• الترويج السياحي: جهود التسويق وحوافز المستهلك للسفر المحلي والتوسع في السفر الإقليمي والدولي بأسرع ما يمكن وبشكل مناسب.

• فتح الحدود: نهج منسق لرفع قيود السفر ، مع إجراء تقييم سابق للمخاطر ، بالإضافة إلى اختبار الاتصال الموحد ومتطلبات التتبع عند المغادرة.

• معايير الصحة والسلامة المشتركة: تنفيذ معايير الصحة والسلامة عبر الصناعات ضمن السفر والسياحة.

• الرقمنة: برزت أهمية الرقمنة خلال جائحة كورونا COVID-19، والتي ساعدت على استخدام التقنيات الحديثة وتطبيقات الهواتف الذكية أو الزيارات الافتراضية.

• الاستدامة: تطوير وتقديم الحوافز لتشجيع تنفيذ تدابير الاستدامة داخل القطاع الخاص. يقول ٧٣٪ من المستهلكين إنهم يلاحظون العلامات التجارية التي تحدث فرقاً خلال جائحة كورونا COVID-19 ، مما يدل على الاهتمام المتزايد بالاستدامة.

كما تم مشاركة رابط الحملة الجديدة التي أطلقت بمناسبة يوم السياحة العالمي وهو فيديو يبرز الفوائد الاجتماعية للسفر والسياحة [#togetherintravel #aworldofdifference](https://www.youtube.com/watch?feature=youtu.be&utm_campaign=Government+Email+FOT+Report+and+Social+Impact+280920&utm_content=Government+Email+FOT+Report+and+Social+Impact+280920&utm_medium=email&utm_source=Government+Newsletter&v=SOHpBcvayuk&app=desktop) وقد تضمن لقطات للسياحة الثقافية والشاطئية بمصر:

[https://www.youtube.com/watch?feature=youtu.be&utm\\_campaign=Government+Email+FOT+Report+and+Social+Impact+280920&utm\\_content=Government+Email+FOT+Report+and+Social+Impact+280920&utm\\_medium=email&utm\\_source=Government+Newsletter&v=SOHpBcvayuk&app=desktop](https://www.youtube.com/watch?feature=youtu.be&utm_campaign=Government+Email+FOT+Report+and+Social+Impact+280920&utm_content=Government+Email+FOT+Report+and+Social+Impact+280920&utm_medium=email&utm_source=Government+Newsletter&v=SOHpBcvayuk&app=desktop)

يرجى التكرم بالتنبيه باتخاذ ما ترونه سيادتكم ملائماً نحو تعميم التقرير على الشركات والجهات الفاعلة .

وتفضلوا بقبول وافر الأحرار ،،،

المستشار/ عبد المحسن سعيد شافعي

المشرف على الإدارة المركزية للعلاقات العامة والدولية